



SIX SENSES

## シックスセンスズ

# 国際基準 GSTC 最高レベルのサステナブル認証取得

第三者機関による厳格な審査を経てグループ認証を獲得



左より：伝統技術を継承する地元の職人／リゾート内レストランやスパに食材・材料を提供する敷地内のオーガニックガーデン／  
2003年よりガラスボトルで提供されているシックスセンスズの飲料水

2024年1月

シックスセンスズは、グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会（GSTC）が認定する認証機関、Control Union（コントロール・ユニオン）による最高レベルの認証を取得しました。シックスセンスズのプロパティ\*は、持続可能な計画、環境負荷の軽減、文化遺産の活性化、地域コミュニティの社会的・経済的な利益の最大化の4分野において、Control Unionによる厳格な審査を受け、高く評価されました。

シックスセンスズ ホテルズ リゾーツ スパのサステナビリティ担当副社長、ジェフ・スミスは、「GSTC 認証は、サステナビリティ（持続可能性）における信頼と信用の証です。シックスセンスズが取得したグループ認証は、世界各地の各プロパティとサステナビリティチームの努力の賜物であり、大変誇りに思います。最高のホスピタリティ、環境に配慮したオペレーション、卓越したゲスト体験、高いチームワーク、地域コミュニティへの貢献を実現するために積極的に取り組む姿勢が認められました。」と、コメントしています。

GSTC 認証は、ホスピタリティ産業における“グリーンウォッシュ”（実態が伴わないにもかかわらず、環境に配慮していると主張すること）を抑制する役割を果たしています。GSTC が定める国際的な認証基準は、サステナビリティを実現するための取り組みに信頼性を与えることを目的としており、各項目は測定可能な内容で、効果的な行動によって維持されることが求められます。第三者審査の結果に基づき認証の可否が決定され、継続的な改善と説明責任の履行を促すために、3年間の有効期限が設定されています。

ジェフ・スミスは、「1995年の創業以来、シックスセンスズの文化にサステナビリティが根付いています。サステナビリティは、ホテルの運営方法から、建築・内装デザイン、アメニティ・備品の選定、プラスチックフリーの追求、地域コミュニティとの関わり、野生動植物の保護、ゲスト体験に至るまで、あらゆる意思決定の重要な要素です。」と、付け加えています。

## サステナビリティのための取り組みを目に見える成果へ

GSTC 認証基準は、持続可能な計画、環境負荷の軽減、文化遺産の活性化、地域コミュニティの社会的・経済的な利益の最大化の4つの分野で構成されています。

シックスセンスズの各ホテルとリゾートは、サステナビリティの取り組みを推進し、成果を測定する体制を整備しています。専任のサステナビリティ・ディレクターが陣頭指揮を執り、専用の施設「アースラボ」にて、海洋保護、林

IHG

HOTELS & RESORTS



業や農業への取り組み、太陽光やバイオマスによる再生可能エネルギーの活用、ガラスボトルでの飲料水の提供など、プロパティ内外で実施している様々な活動を紹介しています。

さらに、宿泊予約から直接得られる総売上額の 0.5%をサステナビリティに特化したシックスセンスズのファンドの資金に充て、地域コミュニティのプロジェクトを支援しています。

### 地球のための持続可能な計画

シックスセンスズは、全ての新規開業プロジェクトで LEED（建築や都市環境の環境性能評価システム）のシルバー認証を最低限取得することを目指しています。シックスセンスズ サザンデューンズ 紅海は、サウジアラビアで初めて最高レベルであるプラチナ認証を取得しました。シックスセンスズ ヴァーナは、インドで初めて LEED 認証を取得したリトリート施設となり、ユネスコに登録されている歴史的建造物「パラッツォ・サルヴィアーティ・チェージ・メリーニ」をリノベーションしてオープンしたシックスセンスズ ローマは、ゴールド認証を獲得しました。グリーンビルディング認証機関（GBCI）が発行する LEED 認証は、厳格な第三者審査の結果に基づきます。

### 産業全体を動かす環境への取り組み

シックスセンスズの環境への取り組みは、ブランド内にとどまりません。昨秋には、「Six Senses Journey to Plastic Freedom Playbook（プラスチックフリーを実現するためのシックスセンスズのプレイブック）」を公開。試行錯誤を重ねて確立した、ホテル運営の主要 4 部門におけるプラスチックフリーのための 82 のノウハウをホスピタリティ産業全体と共有しました。1990 年代にプラスチック製のアメニティの使用を避け、ガラスボトルによる飲料水の提供に切り替えることから始まったプラスチックフリーへの歩みは、産業全体の取り組みとして進展しています。

### 本物体験による文化遺産の活性化

地域の伝統文化に触れられる本物体験の提供が、文化遺産の活性化に貢献しています。ブータンでは、僧侶と一緒にバターランプに火を灯したり、アーチェリーやツェチュ祭りを楽しんだり、サウジアラビアでは、歴史的・経済的に重要な意味を持つサドゥ織りを学んだり、フィジーでは、ヤコナを飲みながら戦士と踊ったりと、伝統文化や行事を地元の人々と一緒に祝うことができます。地元の人々や文化とのつながりを感じられる体験が、より深い理解と一体感を生み出します。

### 地元の人々を主役とする地域コミュニティの社会的・経済的な利益の最大化

シックスセンスズでは、環境問題と同様に、社会的責任と地域コミュニティの社会的・経済的な発展も重視しています。地元住民の雇用や地元企業・生産者からの調達をはじめ、地産の食材を主役にした食事メニュー、地元の芸術品や工芸品の購入、地元の職人を招いたイベントの開催など、その取り組みは多岐にわたります。

経済的な効果を高めるために、地元の NGO、学校、病院などと提携し、地域サービスの拡充を図り、きれいな水や教育など生活に欠かせないものへのアクセスが改善されるよう支援しています。現地での技能訓練の実施は、長期的な利益を地域コミュニティにもたらす波及効果が期待できます。

### IHG のサステナブル戦略の実現をサポート

シックスセンスズは、IHG ホテルズ&リゾーツファミリーの他のブランドと共に、「Journey to Tomorrow」計画の一環として、人々とコミュニティ、そして地球環境のためにポジティブな変化を推進することをミッションとして掲げています。サステナビリティの先駆者であるシックスセンスズは、各プロパティ内での取り組みはもちろん、地域コミュニティへの貢献を優先しながら、卓越したゲスト体験を提供しています。



\*この度取得した GSTC グループ認証は、運営中のシックスセンス全ホテルとリゾートが対象です。審査が実施された時点で審査対象に該当しなかった京都とグレナダの新規開業ホテルと、進行中の全ての開発プロジェクトにおいても、シックスセンス共通のサステナビリティ基準を採用しており、次回の審査において認証を取得予定です。

また、シックスセンス カプランカヤとシックスセンス コチャタシュ マンションは、トルコ政府の「サステナブル・ツーリズム・プログラム」の枠組みの中で GSTC 認証を取得しているため、グループ認証の対象には含まれませんが、GSTC 基準とシックスセンスのサステナビリティ基準を遵守しています。

画像のダウンロードは[こちら](#)

#### シックスセンスについて：

IHG ホテルズ&リゾーツファミリーの一員であるシックスセンスは、現在 27 軒のリゾートとホテルを運営しています。このほか、40 軒の開発プロジェクトも進行中です。1995 年の創業以来、地域コミュニティとの共生、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、ウェルネス、独創性にあふれた特別な体験に対する徹底したコミットメントで、世界をリードしています。極上の離島リゾート、山岳リトリート、アーバンホテルなど、いずれのプロパティにおいても、旅の真の目的を感じることができ、ゲスト自身や周囲の人々、ゲストを取り巻く世界とのつながりを深めることができるよう、感覚を呼び覚ますことをビジョンとしています。シックスセンス レジデンスは、オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、シックスセンスならではのリゾートライフを提供します。シックスセンス スパは、全てのシックスセンスのリゾートとホテルに併設されているほか、独立型のスパも展開しています。感性と感覚を大切にしたいローテクな要素とハイテクな技術の両方を兼ね備え、ホリスティックウェルネス、統合医療、健康長寿のためのメニューをご用意しています。\*2024 年 6 月末現在

#### IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の 19 ホテルブランドを展開し、世界 100 ヶ国以上に 6,300 軒超のホテルを有し、約 2,000 軒のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

- ・ラグジュアリー&ライフスタイル：[シックスセンス ホテルズ](#) [リゾーツ](#) [スパ](#)、[リージェント ホテルズ&リゾーツ](#)、[インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#)、[ヴィニエット コレクション](#)、[キンプトン ホテルズ&レストランツ](#)、[ホテルインディゴ](#)
- ・プレミアム：[voco](#)、[HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#)、[クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#)、[EVEN ホテルズ](#)
- ・エッセンシャルズ：[ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#)、[ホリデイ・イン エクスプレス](#)、[ガーナー](#)、[avid ホテルズ](#)
- ・スイーツ：[Atwell スイーツ](#)、[ステイブリッジ スイーツ](#)、[ホリデイ・イン クラブパケーションズ](#)、[キャンドルウッド スイーツ](#)
- ・エクスクルーシブパートナーズ：[イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには、約 375,000 人の従業員がおり、日々世界中のお客様をお迎えしています。 ※2024 年 6 月 30 日現在

日本国内では、2006 年 12 月に ANA とのジョイントベンチャー会社である IHG・ANA・ホテルズグループ ジャパンを設立し、ANA との共同ブランドを含む 8 ブランド(インターコンチネンタル、シックス センシズ、キンプトン、クラウンプラザ、ホリデイ・インおよびホリデイ・イン リゾート、ホリデイ・イン エクスプレス、ホテルインディゴ、voco)、47 ホテル、約 14,000 室を展開しています。今後は大阪市内の 3 つのガーナーホテル(2024 年)、ホテルインディゴ長崎グラバーストリート(2024 年)、ANA ホリデイ・インリゾート軽井沢(2025 年)、ホリデイ・イン京都五条(2025 年)、インターコンチネンタル札幌(2025 年)、高知、知立、浜松に 3 軒の ANA クラウンプラザホテル(2026 年)、リージェント京都(2027 年)、voco 広島(2027 年)などの 15 ホテルの開業を予定しています。また 2025 年には、日本初の「ヴィニエット コレクション」ブランドを冠するリーガロイヤルホテル大阪 ヴィニエット コレクションが誕生します(現在ブランド移行中)。IHG ホテルズ&リゾーツは日本においても拡大を続け、さらなる旅の選択肢をお届けしてまいります。 ※2024 年 8 月 31 日現在

メディア関連の問い合わせ：ケントス・ネットワーク 03-3403-5328 / [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)