

先端技術を取り入れたゲスト・エクスペリエンス ザ・アッパーハウス

2009年10月



スワイヤー・ホテルズが新しく香港に建設し、10月2日にオープンしたホテル「ザ・アッパーハウス」は最先端のテクノロジーを導入し、ゲストは効率よく、わずらわしさもなく各種手続きが可能です。

ザ・アッパーハウスでは、自宅のようなくつろぎをご提供できるよう、ペーパーレスシステムを徹底しました。117室すべてに iPod Touch が設置され、ホテルのインフォメーション、ルームサービス、香港のエリアインフォメーション、天気、ニュース、ゲストコメントフォームなどすべて iPod Touch を通してご利用いただけます。

もう何ページもの重いゲスト・ダイレクトリーをめくり、必要な情報を探し出す必要はありません。

パシフィック・プレイスに建つ、このこぢんまりとしたホテルに到着したお客様は、ポータブルPCでペーパーレスのチェックインによる「アライバル・エクスペリエンス」をホテル内のどこでも、ご希望の場所でご体験いただけます。当ホテルのゲスト・エクスペリエンス・チームが使用するPCには、ゲストの情報、要望などが記録され、各ゲストの好みにあわせたサービスを提供いたします。

マルチに業務をこなすゲスト・エクスペリエンスのチームは、伝統的なホテルのスタイル、フロントデスクを無くしたのみならず、コンシェルジュ、ゲストリレーション、ベル、キャッシャーなど、複数の業務をポータブルPCを活用し、マルチにこなします。また、ゲスト・エクスペリエンス・チームの一人はゲストの到着前に、滞在中の要望、好みなどを伺い、カスタムメイドのサービスを提供します。

エクスプレス・チェックアウトをご希望の際は、客室のテレビ画面上で、またはホテル内どこでもゲスト・エクスペリエンスのスタッフにお申し付けいただければ迅速に完了します。請求の内訳、領収書などは同日にEメールでゲストにお送りいたします。

ザ・アッパーハウスの理念に基づき、個々のゲストの「カーボン・フットプリント(二酸化炭素排出量)」を減らすべく、ホテルの車は省エネの最新ハイブリッド車、レクサスRX450Hを使用しています。客室のみならず館内どこでもご利用いただけるハイスピードのWiFi コネクションは、空港からホテルに向かうホテルの車でも利用できる驚きのサービスも備え、車内よりスカイプなどを利用しての無料通話やメールチェックなども可能です。





「スワイヤー・ホテルズは、ザ・アッパーハウスに滞在するお客様のニーズや好みを様々な角度から検討してきました。iPod タッチのような新しい技術を取り入れることで、最新の、刺激的なゲスト・サービスを到着から出発に至るまで提供することができると思っています。また、環境を守る観点からも必要不可欠とはいえない紙の無駄使いやCO2排出を押さえることに寄与することができます。」と、ザ・アッパーハウスの総支配人、ディーン・ウインターはコメントしています。

ホテルオープンの10月2日より12月31日までの90日間、「1泊分で2泊ステイ」オファーをご利用いただけます。料金は HK\$3,388 (約68㎡のアイランドビュー、スタジオ70) より。

スワイヤー・ホテルズについて

スワイヤー・ホテルズは、テイラーメイドなパーソナルサービスで、すべてのトラベラーに個性あふれるホテル滞在を提供するラグジュアリーなホテルを香港、中国本土、イギリスにおいて運営することを目的として発足しました。

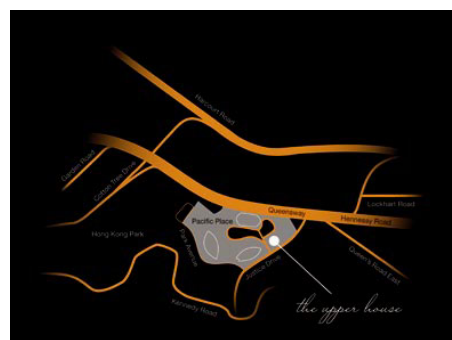
2008年オープンのザ・オポジットハウス（北京）に続き、香港のパシフィックプレイス上部に2009年秋に117室のラグジュアリーホテルをオープンします。さらに、スワイヤー・ホテルズは、ライフスタイル・ビジネス・ホテル カテゴリーの「イースト」（345室）を2010年に香港島東部にもオープン予定です。

イギリスでのスワイヤー・ホテルズは2010年より、いくつかの都市にラグジュアリー・ブティックホテルのコレクションを展開してゆく予定です。

パシフィックプレイスについて

パシフィックプレイスは、東京ドーム約10個分の広さを誇る香港で最大級の複合施設で、香港の金融、ビジネスの中心、金鐘（アドミラルティ）に位置し、地下鉄駅にも直結する好ロケーションです。1989年にオープンして以来、香港を代表するプレミア・ショッピングエリアで、4フロアーのショッピングモールは130店を超える有名ブランドショップ、最新ファッションが並びブティック、人気のデパートが揃っています。

さらに、3つの5スターホテル、会議場、高級オフィスタワー、ラグジュアリー・サービスアパートメントなども併設する巨大複合施設で、スワイヤー・プロパティが所有、運営しています。



パシフィックプレイス・デザインインフラメント・プロジェクト

パシフィックプレイス・デザインインフラメント・プロジェクトは、年々変化するお客さまのニーズに対応するため、常にパシフィックプレイスの向上と改良に取り組んでいます。イギリスの著名な建築家、トーマス・ヘザーウィックが率いるこのプロジェクトのテーマは「新しい思考」で、パシフィックプレイスの外観、内装をトータルに、新しいスタイルとラグジュアリーに進化させるものです。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
スワイヤー・ホテルズ（ザ・アッパーハウス）PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel : 03-3403-5328 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp>