

ルル・ギネス デザインのアフタヌーンティー

LULU GUINNESS

2009年9月



ロンドン・ファッションウィークを毎年サポートするザ・メトロポリタンでは、今年も楽しい演出の一つとして、日本でも人気のイギリス人デザイナー、ルル・ギネスがデザインする楽しいアフタヌーン・デライトのメニューをご用意いたしました。

遊び心をもったデコラティブなデザインが特徴のルル・ギネスの代表的なアイコン、リップ、クラッチバッグ、カメオなどは2010年春・夏コレクションにも登場しますが、このゴージャスでありながら低脂肪のカップケーキやクッキーにも彼女のデザインが取り入れられます。

さらに、このアフタヌーンティー(アフタヌーン・デライト)をオーダーすると、ルル・ギネスのフラッグシップショップ(エリストリート店)でご利用いただける20%のディスカウントカードも差し上げます。

アフタヌーン・デライトのこの新メニューは、9月14日より9月26日まで、メット・バーにて午後3時から6時までお楽しみいただけます。料金は、ポットの紅茶、またはフルーツ・インフュージョンがついてお一人様24ポンドです。

なお、このアフタヌーン・デライトは事前のご予約が必要で、020 7447 4757 までお電話にてご予約ください。

エディタース ノート

ロンドン・ファッションウィーク開催中の9月18日より22日まで、ルル・ギネスの2010年春・夏コレクションをザ・メトロポリタンにて世界トップのメディアとバイヤーの方に披露いたします。また、9月14日より、ザ・メトロポリタンのロビーにて、ルル・ギネスの20周年記念作品、16種類のリップアイコンのクラッチバッグを展示します。



ザ・メトロポリタンに関して

コモ・ホテルズ・アンド・リゾーツは、現在2つのメトロポリタンをロンドンとバンコクに所有及び、運営しています。両ホテルは、東洋と西洋の美学を背景としたコンテンポラリーなデザイン、若いスタッフ、コモ・シャンバラ・アーバンエスケープ(スパ)、先端のクラブが集う会員制バー、グルメを魅了するレストラン、街のビジネス・レジャーの中心地のロケーションなど、様々な魅力を共有しています。また、両ホテルは、ハイパーなライフスタイルを求める先端トラベラーのみならず、平穏と静寂を好むゲストからも支持される、シンプル&モダンなデザインが特徴です。大都会の刺激的な全開のエネルギーと、日常生活から解放される平穏な空間を同時に満喫できる、まさに、「メトロポリタン・ライフ」を提供いたします。

コモ・ホテルズ&リゾーツに関して

コモ・ホテルズ・アンド・リゾーツは1991年にロンドンの高級住宅地ベルガヴィアにハルキンを第1号ホテルとしてオープンしました。ハルキンは、気が利いた心地よいサービス、ヘルシーなミシュランスターの食事、スタイリッシュ、コンテンポラリーかつ快適性も重視したデザインの新しいコンセプトのホテルで、コモ・グループのオーナー、クリスティナ・オン自身が長年イメージし、欲していたホテルを実現させたものでした。現在コモ・ホテルズ・アンド・リゾーツは、ロンドンに2軒のホテル「ザ・ハルキン」、「メトロポリタン・ロンドン」を運営。1998年には初のリゾート「パロット・キー」をカリブ海のタークス&カイコス島にオープンし、2002年にはモルディブに「ココア・アイランド」、2003年の「メトロポリタン・バンコク」のオープンに続き、2004年にはバりに「ウマ・ウブド」、ブータンに「ウマ・パロ」をオープンしました。同年、バリの最高級リゾート、ベガワン・ギリ・エステートを傘下に収め、大規模な増改築を行い、コモ・グループ初の本格的なホリスティック ウェルネス リトリート、「コモ・シャンバラ・エステート」として2005年にリニューアルオープンしました。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
コモ・ホテル&リゾーツ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
: 03-3403-5328 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>