

ザ・アッパーハウス (香港) オープニング記念特別オファーを発表 スワイヤー・ホテルズ オープン後90日間は「1泊分で2泊ステイ」

2009年8月27日



スワイヤー・ホテルズが建築中の香港で最初のホテル、ザ・アッパーハウスは、いよいよ2009年10月2日に正式オープンいたします。パシフィック・プレイスに新しく立つこのごんまりとしたホテルでは、最初の90日間のみ、特別に「1泊分で2泊ステイ」プランをご提供いたします。価格は、広さ約68㎡のアイランド・ビュー・スタジオ70をHK\$3,388よりご用意しています。

ザ・アッパーハウスは香港の著名な建築家、AFSOのアンドレ・フーによりデザインされた、モダンで洗練されたホテルで、天然材料、独特な彫刻、オリジナルなアートをふんだんに用いています。ゲストは香港へ到着した瞬間から、スタイリッシュにエスコートされ、ホテルへと向かいます。空港からはレクサスのハイブリッド・カーに乗りホテルまで移動し、ペーパーレスの便利なチェックインをご体験いただけます。

21室のスイート、2室のペントハウスを含む117の広々とした客室は、約68㎡以上と香港では最大クラスで、すべての客室からハーバー、またはアイランドのパノラマビューをお楽しみいただけます。またバスルームだけでも約28㎡あり、パノラマビューのみではなく、ウォークイン・レインシャワー、独立したライムストーン・コーティングのバスタブ、ダブルシンク、さらに2つのドレッシングエリアを備えています。



ザ・アッパーハウスは、多様なゲストのニーズに添えるよう各客室に最先端の技術を導入しています。インタラクティブなホテル・インフォメーション、iPodタッチによる音楽やゲーム、有線、および無線のLANサービス(無償)、2.1サラウンドシステムの液晶テレビ、さらにPC、カメラ、ビデオカメラ、MP3等を簡単に接続できる機能を備えています。さらにゲストルームのアメニティーとして、無料のドリンクを備えたマキシ・バーやエスプレッソマシンも完備しています。



49階より香港の名所、ビクトリア・ハーバーを眼下に望む活気あふれるレストラン&バー、「カフェ・グレイ・デラックス」はザ・アッパーハウス自慢のハイライトです。ホテルの吹き抜け部分の上空約40mの高さに位置するスカイ・ブリッジを渡りアクセスするこのレストランは21世紀のグランカフェで、ニューヨークで広く有名になり香港に帰還したシェフ、グレイ・クンツが、伝統的なヨーロッパメニューをモダンスタイルでご提供します。「人気レストランも備えた、このとても個性的なプチホテルは、最近パシフィック・プレイスが活気付いてきた証明でもあり、ビジネス、レジャーの目的を問わず全てのゲストに快適にステイしていただけることでしょう。」とザ・アッパーハウスの総支配人、ディーン・ウィンターはコメントします。

ザ・アッパーハウスへのご予約は、オンラインブッキング (www.upperhouse.com) プリファード・ホテルズ&リゾート (0120-747755) をご利用いただけます。

「1泊分で2泊ステイ」オファーは、10月2日より12月31日までの90日間のみ有効です。

スワイヤー・ホテルズについて

スワイヤー・ホテルズは、テイラーメイドなパーソナルサービスで、すべてのトラベラーに個性あふれるホテル滞在を提供するスモールラグジュアリーなホテルを香港、中国本土、イギリスにおいて運営することを目的として発足しました。

2008年オープンのザ・オポジットハウス（北京）に続き、香港のパシフィックプレイスに2009年秋にオープン予定の117室のラグジュアリーホテル、その後広州の中心街天河区に、90室のラグジュアリーホテルのオープンを予定しています。さらに、スワイヤー・ホテルズは、ライフスタイル・ビジネス・ホテル カテゴリーの「イースト」（345室）を2010年に香港島東部にもオープン予定です。

イギリスでのスワイヤー・ホテルズは2010年より、いくつかの都市にラグジュアリー・ブティックホテルのコレクションを展開してゆく予定です。

パシフィックプレイスについて

パシフィックプレイスは、東京ドーム約10個分の広さを誇る香港で最大級の複合施設で、香港の金融、ビジネスの中心、金鐘（アドミラルティ）に位置し、地下鉄駅にも直結する好ロケーションです。1989年にオープンして以来、香港を代表するプレミアム・ショッピングエリアで、4フロアのショッピングモールは130店を超える有名ブランドショップ、最新ファッションが並ぶブティック、人気のデパートが揃っています。

さらに、3つの5スターホテル、会議場、高級オフィスタワー、ラグジュアリー・サービスアパートメントなども併設する巨大複合施設で、スワイヤー・プロパティが所有、運営しています。

パシフィックプレイス・デザインインブルーメント・プロジェクト

パシフィックプレイス・デザインインブルーメント・プロジェクトは、年々変化するお客さまのニーズに対応するため、常にパシフィックプレイスの向上と改良に取り組んでいます。イギリスの著名な建築家、トーマス・ヘザーウィックが率いるこのプロジェクトのテーマは「新しい思考」で、パシフィックプレイスの外観、内装をトータルに、新しいスタイルとラグジュアリーに進化させるものです。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
スワイヤー・ホテルズ（ザ・アッパーハウス）PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
: 03-3403-5328 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp>