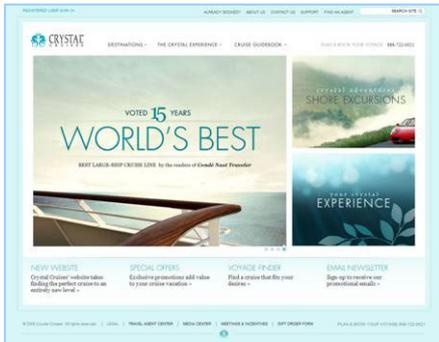


クリスタル・クルーズのウェブが一新

2009年6月



クリスタル・クルーズのウェブサイトが一新され、ラグジュアリーな旅をリードする豪華客船の魅力を洗練されたデザインでご紹介します。Crystalcruises.com は、より充実したコンテンツで、必要な情報に簡単にアクセスでき、クリスタル・クルーズでの旅のプランをお手伝いいたします。

目をみはるような写真、インタラクティブ・スライドショーなどで、数々の受賞に輝くクリスタル・クルーズのサービス、空間、上質の選択などを、オンライン疑似体験でお楽しみいただけます。ホームのページより、ユーザーの目を釘付けにする美しい写真で**クリスタル・エクスペリエンス**をご紹介します、さらに**デスティネーション**、**クリスタル・アドベンチャー**（オプションツアー）、**スペシャル・オファー**、及び包括的な**クルーズ・ガイドブック**をご探求いただけます。デスティネーション・セクションのどのページからもユーザーは、旅行代理店に直接アクセスいただけます。または、クリスタルのエキスパート旅行代理店よりご連絡を受け取るようにリクエストも可能です。

クリスタルはさらに、オプションツアー・ファインダー、プレ・クルーズチェックイン・エリアを新たに加え、トラベルエージェント・センターを拡大する予定です。

クリスタルはさらに、オプションツアー・ファインダー、プレ・クルーズチェックイン・エリアを新たに加え、トラベルエージェント・センターを拡大する予定です。

「この新しいウェブは、クリスタル・クルーズの驚くような魅力を実にお伝えできるようデザインされており、誰もが思わず引き込まれてしまうことでしょう。このサイトの構造は、訪問者が欲する情報を迅速に得ることができ、勿論クリスタル・クルーズのサイトはエレガントでなくてはならないため、世界最高峰のクルーズのエッセンスをちりばめたデザインと写真を用いました。同時に、簡単で心地よくクリスタル・クルーズを構成する優雅な体験、寄港地、施設や設備に関する情報にアクセスしていただけるよう、既存の他のラグジュアリー・トラベル関連サイトとは一線を画しています。」とクリスタルのマーケティング担当ヴァイス・プレジデント、ニスタ・ルイスはコメントしています。

このウェブのデザインは、サンタモニカを拠点とする、インタラクティブ・マーケティングの先端、サピエント社が手がけました。サピエントのビジネス開発担当ヴァイス・プレジデントのジム・マクギル氏は次のように語っています。「クリスタルと共に新しいウェブデザインを取り組めたのは素晴らしい機会でした。クリスタルが提供している完璧なラグジュアリー体験をオンライン上で精密に表現することができ、各ページのすべての要素は丁寧な手作り、まさに船上でゲストが受けるきめ細やかなもてなしと同じ心づかいが活かされています。」

クリスタル・クルーズに関する詳細、予約は、新しいウェブサイト、crystalcruises.com でご覧いただけます。
また、日本でのクリスタル・クルーズに関するお問い合わせは、

郵船クルーズ株式会社 営業部 インターナショナルチーム(担当：村山、遠藤、伊藤、長谷川)までどうぞ。
電話：03 - 3284 - 5216 ファックス：03 - 3284 - 6005
Eメール：crystal@asukacruise.co.jp

このリリースに関するお問い合わせは、
クリスタル・クルーズ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
：03-3403-5328 / Fax：03-3403-5329 / e-mail：info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>