

# One&Only

# NEO

## エクスクルーシブなブティック “ネオ” ワン&オンリー・ケープタウンにトップデザイナーのファッションが集結

2009年3月



ワン&オンリーは、上級のトラベラーに絶賛され、世界でも有数のハイファッションリゾート、およびラグジュアリーリゾートブランドとして確固たる地位を確立しました。4月3日には、ワン&オンリー・ケープタウンにファッション ブティック、NEOがオープンし、ワン&オンリーのファッションは新たな展開をみせていきます。当ブティックでは、現地のゲストやリゾートのゲストに、世界中のファッションショーから特別にセレクトされたハイエンドのデザイナーズコレクションを存分にお楽しみいただけます。

NEOを訪れるゲストは、ローカルの掘り出し物やセレクションに加え、世界で最も人気を博しているファッションレーベルのマシュー・ウィリアムソン、ステラ・マッカートニー、ACNE、テンパリーといったプレミアムな名前を発見することができます。宝石やアクセサリーでカルト的な人気を誇るクローム・ハーツや、パレンシアガ、アライア、ピエール・ハーディ、マリオス・シュワブ、ティエリー・コルソン、そしてジョッシュ・グートは今回南アフリカに初めて登場するブランドです。

「このブティックのオープンをとっても誇らしく思っています。特に、多くのブランドを、今回初めて南アフリカにご紹介することができたことは、私自身も素晴らしいことと感じています。NEOという名前は、いくつもの言語において“新しい”という意味を持っており、このプロジェクトに最適な名前だと自負しています。さらにNEOは現地南アフリカのソト語において“ギフト”という意味を持っています。」とNEOをプロデュースしたシャンタル・カーズナーはコメントしています。

「最近のファッションショーでは亜大陸の影響を強く見て取ることができます。よって、私たちの提供する最新のファッションは、まさに旬の、最高のアフリカンファッションといえるでしょう。ジュンヤ・ワタナベのトライバル柄のTシャツ、アズディン・アライアからはアフリカンテイストの服、さらにクリスチャン・ルブタンのアニマルプリントのエスパドリーユなどをご用意しています。」とファッションのバイヤー・ディレクターのベヴ・マリクは付け加えています。

シャンパン・バーとiPODステーションも備えたブティックは、単に買い物の場だけではなく、リラックスや社交場としての要素も持ち合わせています。NEOのデザインを含めた、リゾートのインテリアは国際的に有名なニューヨークのインテリアデザイナーであるアダム D. ティハニーが手がけました。売り場は黒いグロスをかけた天然の木材を巧みに使用しており、抽象的なキューブパネルや金色の葉のモチーフの壁をひきたて、豪華でリッチなショッピングの空間を作り上げています。

また、このブティックは女性のみを対象にしてはならず、男性のお客様にもご満足いただける内容の品々を取りそろえています。メゾン・マルタン・マルジェラのスニーカー、オルレバー・ブラウンのショートパンツ、YSLのパナマ帽をはじめ、さまざまなメンズウェアをご用意しています。

アフリカンテイストのウエアに加えて、店頭には並ぶのはステラ・マッカートニーやリック・オウエンズなどが手がける、大胆なロックンロール・テイストのウエアです。さらにYSLのアート風リングや、トム・ビンズのスカル模様のプレスレット、ザリアーニのクロコダイルバッグもロックテイストあふれる商品揃えです。

NEOはハイファッション、最先端をいくファッションレーベル、さらにローカルなアフリカの商品、と豊富な品をそろえたブティックです。また店頭で販売されるワン＆オンリー・ケープタウンオリジナルのビーズと銅(銅)のプレスレットは「ブリッジ・フォー・アフリカ」のチャリティー商品として、その売り上げをズールー族女性のAIDS対策の基金に寄付いたします。

#### ワン＆オンリー・ケープタウンに関して

ワン＆オンリー・ケープタウンは、ワン＆オンリー ブランド初のアーバンリゾートで、アフリカの重要なランドマーク的存在です。際だったコンテンポラリーなデザインのこのエキサイティングなホテルは、ソル・カーズナーがホスピタリティー産業でビジョンのあるキャリアをスタートさせた南アフリカの地に再び戻り、ケープタウンのウォーターフロントを一変させるものとなるでしょう。テーブルマウンテンの魅力的な景色を望む、ケープタウンで最も広い131の客室、アフリカ初進出を果たした松久伸幸のノブ・レストラン、ゴードン・ラムゼイのメイズ・レストランに加え、専用アイランドに作られる静寂の隠れ家はケープタウンで最大規模のスパ施設とサービスを提供します。

当ホテルの詳細は、[www.oneandonlyresorts.com](http://www.oneandonlyresorts.com) でご覧いただけます。

#### ワン＆オンリー・リゾートに関して

ラグジュアリー・リゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリー・リゾート・コレクションで、卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地だけに、その地域の文化を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の荣誉ある賞に輝いており、現在、ワン＆オンリー・リーティラをモルディブ、ワン＆オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン＆オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン＆オンリー・オーシャンクラブをバハマ、そしてワン＆オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボスに、全5リゾートを展開しており、南アフリカにはワン＆オンリー・ケープタウンが2009年4月3日にオープン予定。

ワン＆オンリーの詳細は、ウェブサイト [oneandonlyresorts.com](http://www.oneandonlyresorts.com) でご覧いただけます。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
ワン＆オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

: 03-3403-5328 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)

<http://www.kentosnetwork.co.jp/>