

クリスタル・クルーズ コンデナスト・トラベラー誌ランキングで、 世界第1位と第2位を独占!

2009年2月



先頃発表された、コンデナスト・トラベラー誌の読者投票で、世界No.1のウルトララグジュアリー中型客船にクリスタル・クルーズが選出されました。コンデナスト・トラベラーの第9回「世界のベストクルーズ」特集において、100隻近くのクルーズ船がノミネートされるなか、クリスタル・セレニティーとクリスタル・シンフォニーが見事に、世界第1位と第2位の榮譽に輝きました。

中型船は、500名から1,500名の客船を対象としますが、クリスタル・セレニティーが獲得した93.3ポイントは、船のカテゴリーを問わず、最高得点でした。また、クリスタル・シンフォニーのスコア、92.9は中型船部門で、セレニティーに次ぐ2番目の高得点です。

またクリスタル・セレニティーとクリスタル・シンフォニーは、それぞれのチェックポイントにおいて、自己最高得点も獲得しています。

	 クリスタル・セレニティー	 クリスタル・シンフォニー
クルーサービス	96.6	95.7
アクティビティー&施設	93.9	93.1
キャビン(客室)	89.1	89.7
デザイン	96.2	94.4
ダイニング	95.0	95.0
寄港地エクスカーション	87.7	86.9

クリスタル・セレニティーのアクティビティー&施設、およびデザインに対する得点は、全カテゴリーの中でも最高得点でした。クリスタル・セレニティーは、近年おこなわれた数億円規模の改装工事により、豪華なペントハウス、クリスタル・コープバー、プラザロビー、カジノなどが新しく生まれ変わり、ラグジュアリーなデザイン、施設にさらに磨きがかかっています。また、多くの乗客より好評を得ているダイニング、エクスカーションも、全カテゴリーの多くの客船より高い評価を得ました。2009年の北ヨーロッパと地中海クルーズだけでも、750種類のエクスカーションが用意されており、うち150は、全く新しい内容です。

「経験豊かで、本物の価値を熟知している、ラグジュアリー・トラベラーのゲストは、体験をもとにその真価を問いつつ、最良のラグジュアリー・プロダクトを購入します。クリスタル・クルーズでは、他では味わえないユニーク、かつすばらしい、まさに本物の価値を体験していただけます。」と、クリスタル・クルーズ 代表取締役社長のグレッグ・マイケルは語っています。

投票はコンデナスト・トラベラー誌の購読者が、418隻のクルーズ船を100ポイント制で評価し、90隻が2009年2月号での最終選考にノミネートされました。クリスタル・クルーズは長年にわたり常にトップのランキングに選出され、コンデナスト・トラベラーの読者投票では、世界中のホテル、リゾート、クルーズ船の中で、最多受賞回数を誇っています。さらに、トラベル+レジャー誌による最新の読者投票でも、「世界のベストクルーズ賞」を獲得しました。読者投票によるこのようなアワードが開設されて以来、毎年栄誉ある賞を受賞し続けているのは、ジャンルを問わず、クリスタル・クルーズ以外に例がありません。

- * 2009年4月16日、17日には、クリスタル・セレニティーが5年ぶりに横浜に寄港します。
また、4月14日には、大阪港でクリスタル・セレニティーとクリスタル・シンフォニーが2隻並ぶという、日本初、世界でも希にしか見ることのできない光景をお楽しみいただけます。

クリスタル・クルーズに関するお問い合わせは、
郵船クルーズ株式会社 営業部 インターナショナルチーム(担当：村山、遠藤、伊藤、長谷川)までどうぞ。
電話：03 - 3284 - 5216 ファックス：03 - 3284 - 6005
Eメール：crystal@asukacruise.co.jp

このリリースに関するお問い合わせは、
クリスタル・クルーズ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
：03-3403-5328 / Fax：03-3403-5329 / e-mail：info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>