

ワン&オンリー・リーティラ限定ラベルの奈良萬が誕生

One&Only Reethi Rah, Maldives ワン&オンリー・リーティラと 日本酒のプレミアムブランド「奈良萬」がコラボレーション



世界中のセレブ、ジェットセッターから絶大なる人気をほこる、ワン&オンリー・リーティラ(モルディブ)では、日本を代表する銘酒の酒蔵の一つとして知られる、夢心酒造(福島県喜多方市)とのコラボレーションで、夢心酒造のプレミアムブランド、奈良萬 ワン&オンリー・リーティラ限定オリジナルボトルを発表します。当リゾート内、和食ファインダイニング「タパサケ」にて、12月半ばよりお楽しみいただけます。

世界で最もラグジュアリーなリゾートの一つとして、数々の世界的に権威のある賞を受賞してきたワン&オンリー・リーティラは、日本人シェフによる本物の和食をご堪能いただける、モルディブ唯一のリゾートです。タパサケは、その洗練されたおしゃれな雰囲気と、日本人料理長が厳選した食材による多彩なメニューが人気のレストランで、日本人料理長とソムリエが、銘酒、奈良萬にマッチしたメニュー、また食事に合う奈良萬のチョイスをお勧めします。チーフソムリエ、ジャン・セバスチャン・アザイスは、「ワインマッチングに馴染みがある方が多いのに比べ、日本酒と食事のペアリングはまだ珍しいでしょう。日本酒はアルコール度数の割には、ライトなテイストなので、食事の味や風味を十分味わいながら楽しめます。その日本酒の中でもよりすぐりの銘酒とワン&オンリー・リーティラの食事を是非お楽しみください。」とコメントしています。

夢心酒造は、創業明治10年、今から132年前に福島県の喜多方で創業しました。喜多方は、北に飯豊連峰^{いいでれんぼう}、東に雄国山麓^{おぐにさんろく}が裾野を広げ、その山々で濾過された水は、日本でも有数のおいしい水として知られています。そのおいしい水と、地元喜多方産の最高の酒造米「五百万石」、そして酒造りに注いできた132年の業を折り込むことで完成するのが、銘酒「奈良萬」。夢心酒造11代目蔵元、東海林伸夫さんは、その伝統を継承しながらも更に磨きをかけ全国で多くの金賞を獲得する日本酒を造っています。

そんな東海林さんが今回、ワン&オンリー・リーティラとコラボレーションするのが、純米酒に「おり」を入れる事で、シャンパンの様な日本酒に仕上げた生酒「奈良萬おりがらみ」で、搾られてから、開封するまで常に5℃以下に温度を保たなければ、その味わいは造り出せない逸品です。そして、全く濾過作業をしない事で、本来の米の味わいを全面的に打ち出す「純米酒 無濾過瓶火入れ」。本来日本酒とは瞬間的に60度程度の火入れをすることで、醗酵を止め酵母の活動を押さえています。その作業を、酒を瓶の中に入れてから瓶ごと火入れするという、大変手のかかった手法で完成させています。これにより、お酒の風味と旨味を逃がすことなく贅沢な純米酒が完成します。そして最後は、50%以上の精米をする事で、酒の雑味を徹底的に取り除いた「奈良萬純米大吟醸」。日本では、古来より酒は「爛」で飲むことを習慣にしてきました。本来、コストパフォーマンスの



悪い純米大吟醸は、「もったいない」という理由から、「冷や酒」で飲まれることが多いのですが、このお酒は、惜しげも無く「爛」で飲む事で香りも風味も華開きます。正に、ワン&オンリーという特別なブランドに相応しい贅沢なコラボレート作品といえるでしょう。



「今回は、日本でもなかなか手に入らないプレミアムなお酒をワン&オンリー・リーティラのゲストのために造りました。是非とも世界的なラグジュアリーリゾートのワン&オンリー・リーティラで味わっていただきたいと思っています」と、代表取締役社長の東海林伸夫氏は語っています。

ワン&オンリー・リーティラの総支配人、マイケル・ペインは、「間もなくフェスティブシーズン(ピークシーズン)の到来ですが、今年はこのような特別な日本酒を含めたダイニング体験を提供できることをたいへん嬉しく思います。他では絶対に体験できない特別な滞在をお約束します。」とコメントしています。

ワン&オンリー・リーティラに関して

ノースマレ環礁に位置し、130のヴィラは、世界的に有名なジャン・マイケル・ガシーの洗練されたデザイン、モルディブ有数の広さを誇ります。当リゾートでは他では体験できないレベルのスタイル、チョイス、サービスを提供。また、900種類、22,000本を超えるワインを常備するセラー、厳選された食材で提供する多彩なダイニングをお楽しみいただけます。

テニス、ウォータースポーツ、ダイビングに加え、おしゃれなクルーズ、エクスカッションなど多岐にわたるアクティビティーもご用意しています。もちろん、島内に点在する12のビーチで至福の時を過ごすのもお勧めです。

ワン&オンリー・リゾートに関して

ラグジュアリー・リゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリー・リゾート・コレクションで、卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域の文化を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。

各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン&オンリー・リーティラをモルディブ、ワン&オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン&オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン&オンリー・オーシャンクラブをバハマ、そしてワン&オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボスに、全5リゾートを展開しており、ケープタウン(2009年5月オープン予定)、ザンジバル(2009年オープン予定)、コスタリカ(2010年オープン予定)にプロジェクトが進行中です。

各リゾートの詳細は、ウェブサイト oneandonlyresorts.com でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
ワン&オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
: 03-3403-5328 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>