



COMO SHAMBHALA
PRESS RELEASE

ニット素材のオータム コレクションを発表

コモ・シャンバラのアクティブリビングコレクションより

2008年10月



ショール オフホワイト

コモ・グループは、ホリスティックな健康をコンセプトとするコモ・シャンバラ ブランドとして、2007年後半よりアクティブリビングコレクションを継続的に発表してきました。この秋のコレクションとしてニット素材のアイテムが新しく発表されました。

今回発表されたコレクションには、ボディ、袖、フードにダブルレイヤーのカシミアニットを使用した、ジップアップのフード付きパーカーと同じくカシミアニット素材の袖付きラップで、ヨガなどのエクササイズ後に軽く羽織るのに最適です。自由なアレンジの利くこのアイテムは、巻きつけ、結び、オープン状態での着用など、他のコレクションアイテムとの組み合わせ、重ね着をしやすい商品

です。秋口の少し肌寒く感じる時に重宝する、オーバーサイズ気味につくられたボーイフレンドジャンパーです。とても軽いこのジャンパーはパール、ブラック、そしてプリント(グレー)の3色からお選びいただけます。大きめのカシミアショールはとても軽く、片方の端は手染めのグラデーション効果が施されています。

現在もマルベリーのレディース部門のリーダーであり、以前はジョン・ガリアーノやゴーストを担当していたエイミー・ロバーツによるデザインは技術的な条件とユニークなスタイルのセンスを兼ね備えています。メンズとレディースのアイテムはそれぞれがホワイト、オフホワイト、チャコールグレー、ブラック、ストーン(ベージュ)、パール、プリント(グレー)といったニュートラルな色をメインに、さらに温かみのあるレッドやカーキをアクセントカラーとして使用しています。



フード付きパーカー ブラック

この色使いは、バリ島のコモ・シャンバラ・エステート・アット・ベガワンギリをはじめとした、世界的にトップクラスのスパ施設を運営するコモ・シャンバラ ブランドがもつ「効能」、「品質」へのこだわりと「シンプル」を尊重する信念を反映しています。



コージー(ラップ) オフホワイト

その他コレクションには、使い勝手のよい長袖のTシャツ、ノースリーブのフード付きパーカー、コットンとカシミアをブレンドした着心地を重視したパンツなどを取りそろえています。また、メンズウエアもクラシックTシャツ、パンツ、ジグザグのステッチが施されたスタイルアップのショートパンツ、さらにミリタリー調の長袖トップスなど、新しい商品が加わりました。ミリタリースタイルはアクセサリ部門においても採用されており、上部にステッチが入り、スエードのトリミングやメタルアイレットで飾られたコットンキャンバスのアーミーキャップなどが新たに登場しました。

コレクションの値段はアーミーキャップの¥19からフード付きのジップアップパーカーの¥149までの間で設定され、タークス&カイコスのパロット・キー、モルディブのココア・アイランド、ブータンのウマ・パロ、バリのウマ・ウブドとコモ・シャンバラ・エステート、ロンドンとバンコクのメトロポリタンの7ヶ所のコモ・ホテル&リゾートにてお買い求めいただけます。またご紹介のニューコレクション アイテムは www.comoshambhala.bz/shop のオンラインショップでもご購入



プラントVネックセーター ブラック

当リリースで使用のイメージは下記のリンクよりダウンロード可能です。

ショール オフホワイト: http://www.como.bz/download/shambhala/degrade_shawl_off_white.jpg
コージー(ラップ) オフホワイト: http://www.como.bz/download/shambhala/cosy_off_white.jpg
プラントVセーター ブラック: http://www.como.bz/download/shambhala/blunt_v_jumper_black.jpg
フード付きパーカー ブラック: http://www.como.bz/download/shambhala/zip_up_hoodie_black.jpg

◇ コモ・シャンバラに関して ◇

コモ・シャンバラは、コモ・グループの一部門で、シャンバラ（サンスクリット語で平和を意味します）をベースとし、健康を生み出す場所を提供すべくコモ・グループが独自に開発した「健康のためのコンセプト」で、世界中全てのコモ・ホテルズ&リゾートでオリジナル スパとして展開されています。

すべてのコモ・シャンバラにおいて、各自のニーズに合わせたプログラムを用意しており、メニューはアーユールヴェーダ、アロマセラピー、ピラティス、太極拳、気功に至るまで豊富な種類が揃っており、厳選された古代アジアより伝わる伝統的な施術と西洋の現代技術とを融合させた最良のプログラムで個々のゴール達成のお手伝いをいたします。 コモ・シャンバラ・キュイジーヌは、人々に活力を与えるオリジナルメニューとして、有機栽培の素材と厳選された新鮮な食材を用いてアジア テイストをベースに仕上げています。 また、コモ・シャンバラには天然素材のみで作られたスキンケア、ボディケアのオリジナル プロダクト「コモ・シャンバラ・アットホーム」を取りそろえ、すべてのホテル、リゾートのアメニティーとしても使用しています。 さらに、リゾートウエア、アクティブウエアのシリーズ、「コモ・シャンバラ・アクティブリビング」も展開しています。

ポートフォリオ： コモ・シャンバラは現在世界9カ所に、スパを所有及び運営しています。都市においては「コモ・シャンバラ・アーバン・エスケープ」として、シンガポール、メトロポリタン・バンコク、メトロポリタン・ロンドンに。 タークス&ケイコスのパロットキー、モルディブのココア・アイランド、バリのウマ・ウブド、ブータンのウマ・パロでは「コモ・シャンバラ・リトリート」の名称で展開しています。さらに、コモ・シャンバラ・スパ・アット・カンドーマ（モルディブ）を運営、そして、コモ・グループのフラッグシップは、コモ・シャンバラ・エステート・アット・ベガワンギリです。 コモ・シャンバラ直営のグロウは、シンガポール、バンコク、バリで展開するコモ・シャンバラが開発したヘルシー・キュイジーヌを提供するレストランです。

コモ・グループ： コモ・グループのオーナーは、コンテンポラリーなライフスタイルのユニークなビジョンをもち、インターナショナル・ラグジュアリー・ファッションの分野（Club 21）で成功を収めたクリスティーナ・オンです。

コモ・グループのホスピタリティコレクション、コモ・ホテルズ&リゾートは、ロンドン、カリブ海、ブータン、バリ、タイ、モルディブで8軒のホテル、リゾートを展開。コモ・シャンバラもコモ・グループの一部門です。また、コモ・ファンデーションは、世界の発展途上国における慈善活動を行っています。当グループの本社は、シンガポール。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
コモ・ホテル&リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel: 03-3403-5328 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp

<http://www.kentosnetwork.co.jp/>