



「ピュリファイ」スキンケアシリーズを発売 コモ・シャンバラ

2008年8月



PURIFY スキンケアシリーズ

健康的な生活をコンセプトに、スパ トリートメント、オリジナル プロダクト、キュージーヌなど多岐にわたり世界的に高い評価を得ている、ライフスタイル ブランドのコモ・シャンバラが、初のトータルスキンケアシリーズ「ピュリファイ」をプロデュースし、販売を開始しました。

ピュリファイ スキンケアは、全世界のCOMOグループ内スパショップにてご購入いただけ、エッセンシャル シリーズは男性、女性用、共にすべてのスキンタイプの方にご使用いただけます。

各スキンケア商品には、明確な目的と役割がありますが、プロダクトに共通した要素が大切です。コモ・シャンバラのプロダクトは、コモ・シャンバラの設立理念に基づき、植物由来の成分や自然な原料を使用することで、他の商品とは一線を画しています。ピュリファイ スキンケアは着色料、人工香料、石油化学成分、色素、パラベン(保存料)、ラウリル硫酸ナトリウムなどは一切使用していません。使用する植物成分は、肌をソフトに、潤いを与え、修復し、オイリー肌やコンビネーション肌のバランスを整える働きがあり、ピュリファイ シリーズの香りは気分を高揚させ、リフレッシュさせるグレープフルーツ、フェネル、サイプレス(檜)とライムのピュア エッセンシャルオイルを使用しています。全てのプロダクトは特別な目的のために、コモ・シャンバラのフェイシャル トリートメントのノウハウを活かして誕生しました。

ローズヒップオイル、杏仁油、アロエ、酵母エキス、ニンジンやホウレンソウ等の主要成分には、フリーラジカルによる老化現象を抑える抗酸化物質が豊富に含まれており、保湿エキスとしてブータンに生息する野生の蘭も使用しています。花に含まれる天然の糖類や多糖類には水分を閉じ込める働きがあり、コンニャクに多く含まれるマンナンは、その独特の働きで水分を保ち、肌を保湿し続けます。またキュウリには保湿と浄化、両方の作用があり、必須脂肪酸を含むボラージには、引き締め効果に必要なガンマリノレン酸が高濃度で配合されています。

天然のカオリン粘土や海藻等の海洋エキスの使用も、当プロダクトの特色のひとつです。ピュリファイ リジューヴェネイティング スキンリファイナーと呼ばれる、古い肌角質を落とすプロダクトには、微粉碎された竹エキスが使用されて、花から採取される酸成分のハイビスカス エキスは、AHA(薬用化粧品で肌細胞の再生を促す成分)と同じ働きをします。



PURIFY マスク



PURIFY ボーラス

ピュリファイ シリーズは毎日お気軽にご使用いただけますが、念入りなケアが必要なお肌には、週に1回以上ご使用いただくトリートメント用の特別ラインも取り揃えています。

普通サイズの商品に加え、ピュリファイ ポタニカル クレンザー、ピュリファイ デイリー ハイドレーション、ピュリファイ デイリー ナリッシュメントを含む基礎ラインの商品は、ご旅行のお供に最適な15mlサイズもご用意しています。

当リリース内で使用の写真は、下記よりダウンロード可能

スキンケア: http://www.como.bz/download/shambhala/PURIFY_Full_Line_Up.jpg

マスク: http://www.como.bz/download/shambhala/PURIFY_Masks.jpg

ボーラス: <http://www.como.bz/download/shambhala/Bolus.jpg>

◇ コモ・シャンバラに関して ◇

コモ・シャンバラは、コモ・グループの一部門で、シャンバラ（サンスクリット語で平和を意味します）をベースとし、健康を生み出す場所を提供すべくコモ・グループが独自に開発した「健康のためのコンセプト」で、世界中全てのコモ・ホテルズ&リゾートでオリジナル スパとして展開されています。すべてのコモ・シャンバラにおいて、各自のニーズに合わせたプログラムを用意しており、メニューはアーユルヴェーダ、アロマセラピー、ピラティス、太極拳、気功に至るまで豊富な種類が揃っており、厳選された古代アジアより伝わる伝統的な施術と西洋の現代技術とを融合させた最良のプログラムで個々のゴール達成のお手伝いをいたします。コモ・シャンバラ・キュージーヌは、人々に活力を与えるオリジナルメニューとして、有機栽培の素材と厳選された新鮮な食材を用いてアジアン テイストをベースに仕上げています。また、コモ・シャンバラには天然素材のみで作られたスキンケア、ボディケアのオリジナル プロダクト「コモ・シャンバラ・アットホーム」を取りそろえ、すべてのホテル、リゾートのアメニティーとしても使用しています。さらに、リゾートウエア、アクティブウエアのシリーズ、「コモ・シャンバラ・アクティブリビング」も展開しています

ポートフォリオ： コモ・シャンバラは現在世界9カ所に、スパを所有及び運営しています。都市においては「コモ・シャンバラ・アーバン・エスケープ」として、シンガポール、メトロポリタン・バンコク、メトロポリタン・ロンドンに。 タークス&ケイコスのパロットキー、モルディブのココア・アイランド、バリのウマ・ウブド、ブータンのウマ・パロでは「コモ・シャンバラ・リトリート」の名称で展開しています。さらに、コモ・シャンバラ・スパ・アット・カンドーマ（モルディブ）を運営、そして、コモ・グループのフラッグシップは、コモ・シャンバラ・エステート・アット・ベガワンギリです。コモ・シャンバラ直営のグロウは、シンガポール、バンコク、バリで展開するコモ・シャンバラが開発したヘルシー・キュージーヌを提供するレストランです

コモ・グループ： コモ・グループのオーナーは、コンテンポラリーなライフスタイルのユニークなビジョンをもち、インターナショナル・ラグジュアリー・ファッションの分野（Club 21）で成功を収めたクリスティーナ・オンです。コモ・グループのホスピタリティコレクション、コモ・ホテルズ&リゾートは、ロンドン、カリブ海、ブータン、バリ、タイ、モルディブで8軒のホテル、リゾートを展開。コモ・シャンバラもコモ・グループの一部門です。また、コモ・ファンデーションは、世界の発展途上国における慈善活動を行っています。当グループの本社は、シンガポール

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
コモ・ホテル&リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel: 03-3403-5328 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp

<http://www.kentosnetwork.co.jp/>