

metropolitan

LONDON
PART OF THE COMO GROUP

新しいスタイルのアフタヌーンティーを開始 ザ・メトロポリタン ロンドン

2008年7月



伝説のカクテルや夜更けのパーティー……と常に最先端のスタイルで名を馳せてきたザ・メトロポリタン ロンドンが、このたび英国を象徴するアフタヌーン・ティーに、クールでアヴァンギャルドなタッチと、気になるボディーシェイプの維持にも優しいシックなテイストをプラスしての新しいスタイルのアフタヌーンティーを開始しました。

7月にスタートする新しい“アフタヌーン デイライト”は、日頃「甘い物は…」と口にするのをひかえている方も、罪の意識に悩まされることなく自分を甘やかし、ランチをスキップして夜を早めにスタートさせる格好の理由となることでしょう。メニューは今までのクラシカルなメニューを健康的な観点で見つめ直すことで、現代のライフスタイルにマッチする内容です。

甘くて、美味しい「カップケーキ」や「フルーツ・スコーン」、さらに「パンを使わないサンドイッチ」といった数々のセレクトは、小麦粉の代用品、低脂肪フレッシュクリームなどの健康的な代替品を使用しています。砂糖の代用品としてフレッシュフルーツのピューレ、バターの代用品としてオリーブオイルを使用し、ローカルの自然でオーガニックな食材を出来る限り使用して作られています。

これらのメニューには「フルーツ・インフュージョン・ティー」と、体型を気にせず飲める「究極のアイ스티ー」または「マティーニ」が添えられています。さらにロンドン・ジンで作られた季節の「エコ・ティーニ」も選ぶことができます。

このメニューは、木曜日から土曜日の午後3時から午後6時まで、ザ・メット・バーもしくはロビー・ラウンジにてお召し上がりいただけます。

料金: £24 (1名)

* 事前にご予約ください TEL: +44 (0)20 7447 4757



当リリース内で使用の写真は、下記のリンクよりダウンロード可能

上左: http://www.como.bz/download/met-london/Aternoon_Delight.jpg

下右: http://www.como.bz/download/met-london/Ultimate_Iced-Tea.jpg

アフタヌーン デイライト メニュー

Lightly baked olive oil muffins
軽く焼き上げたオリーブオイルマフィン
A seasonal selection of hand made cupcakes
季節の手作りカップケーキ
Light scones served with crème fraîche, and
Organic preserves
低脂肪フレッシュクリームとオーガニックジャムを添えたライト・スコーン
Seasonal fruit compote
季節のフルーツ・コンポート
Hand made over-sized fresh fruit filled macaroons
フレッシュフルーツを挟んだ手作りマカロン
No-bread sandwich pots with a selection of three savoury fillings
3種のフィリングの入ったパンを使用しないサンドイッチ

£24.00 (1名)

料金にはポットサービスのお茶（お好きな紅茶やフルーツ・インフュージョン・ティー）が含まれます。

イングリッシュ・ブレイクファスト、ダーズリン、アール・グレー、ミント&ヴァーベナ、
グリーン・ティー、ジャスミン、ジンジャーの中からお選び下さい。

◇ ザ・メトロポリタンに関して ◇

コモ・ホテルズ・アンド・リゾーツは、現在2つのメトロポリタンをロンドンとバンコクに所有及び、運営しています。両ホテルは、東洋と西洋の美学を背景としたコンテンポラリーなデザイン、若いスタッフ、コモ・シャンバラ・アーバンエスケープ（スパ）、先端のクラブが集う会員制バー、グルメを魅了するレストラン、街のビジネス・レジャーの中心地のロケーションなど、様々な魅力を共有しています。また、両ホテルは、ハイパーなライフスタイルを求める先端トラベラーのみならず、平穏と静寂を好むゲストからも支持される、シンプル＆モダンなデザインが特徴です。大都会の刺激的な全開のエネルギーと、日常生活から解放される平穏な空間を同時に満喫できる、まさに、「メトロポリタン・ライフ」を提供いたします。

◇ コモ・ホテルズ&リゾーツに関して ◇

コモ・ホテルズ・アンド・リゾーツは1991年にロンドン的高级住宅地ベルガヴィアにハルキンを第1号ホテルとしてオープンしました。ハルキンは、気が利いた心地よいサービス、ヘルシーなミシュランスターの食事、スタイリッシュ、コンテンポラリーかつ快適性も重視したデザインの新しいコンセプトのホテルで、コモ・グループのオーナー、クリスティナ・オン自身が長年イメージし、欲していたホテルを実現させたものでした。現在コモ・ホテルズ・アンド・リゾーツは、ロンドンに2軒のホテル「ザ・ハルキン」、「メトロポリタン・ロンドン」を運営。1998年には初のリゾート「パロット・キー」をカリブ海のタークス&カイコス島にオープンし、2002年にはモルディブに「ココア・アイランド」、2003年の「メトロポリタン・バンコク」のオープンに続き、2004年にはバりに「ウマ・ウブド」、プータンに「ウマ・パロ」をオープンしました。同年、バリの最高級リゾート、ベガワン・ギリ・エステートを傘下に収め、大規模な増改築を行い、コモ・グループ初の本格的なホリステック ウェルネス リトリート、「コモ・シャンバラ・エステート・アット・ベガワン・ギリ」として2005年にリニューアルオープンしました。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
コモ・ホテル&リゾーツ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel: 03-3403-5328 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>