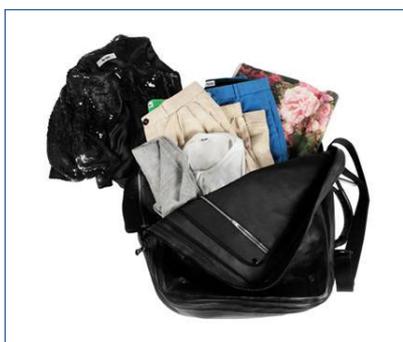


ワン&オンリー・リゾートが..アクネとコラボレーション カスタムメイドのリゾートワードローブ

2008年7月



常に創造的なアプローチで、ライフスタイルの確立に取り組んできたワン&オンリーが、コンセプトチュアル ファッション&ライフスタイルブランドのACNEとコラボレーションし、スタイリッシュな休日のためのワードローブをプレセレクトもしくはカスタマイズした、ワン&オンリー「カプセル コレクション」を発表いたしました。

身軽に旅行をしたい人へのプレゼントとして、または不幸にも旅の途中でバゲージをなくしてしまったトラベラーのために、限定の「ロスト ラゲージ」コレクションは特注のレザー キャビンバッグに昼・夜用のシックなリゾートウェアが詰められています。全てのアイテムは、各ワン&オンリー・リゾートの風土やスタイルにあわせて、特別にセレクトされた内容となっており、カプセルパックは事前に個人の好みにあわせてACNEコレクションやオンライン ブティックから選ぶことができます。また、ACNEがチョイスした一週間分のセレクト パックを各リゾート到着時に購入することも可能です。

「ACNEの哲学は、いま、ゲストがワードローブに必要としているものをクリエイトすること。私たちはこの画期的で新しいコンセプトを通して、完璧な休日のために必要なスタイルを全てそろえることができましたと思っています。」とワン&オンリーのファッション バイヤー ディレクター、ベヴ・マリークはコメントしています。「ゲストはジーンズをチノパンにしたり、Tシャツをタンクトップに替えたり、と自分の好みにあわせてパックの内容を選ぶことができ、ワン&オンリーのロスト ラゲージコレクションで、旅行者はパッキングのわずらわしさから解放され、ACNEスタイルでワン&オンリーのラグジュアリーを楽しむことができると確信しています。」

パーソナライズされたワン＆オンリーのラゲージタグがついたカプセルワードローブは、ワン＆オンリー・リゾートのブティックもしくは www.acnejeans.com にて2008年7月より限定販売いたします。「カプセルコレクション」にはスリム＆ワイドのチノパン、コットンのタンクトップ、Tシャツドレス、スリッパ型のカクテルドレス、半袖のコットンTシャツ、麻のボタンダウンシャツ、マルチカラーのベルト、男性の下着と靴下が入っています。また事前にパック内容を選び、注文をして、ゲストに発送することも可能です。金額は内容によりUS\$ 790からUS\$ 4,935までで、全ての「ロストラゲージ」パックにはACNEの最新アート＆ファッション誌が入っています。



◇ ワン＆オンリー・リゾートに関して ◇

ラグジュアリー・リゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリー・リゾート・コレクションで、卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域の文化を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン＆オンリー・リーティラ・モルディブとワン＆オンリー・カヌフラをモルディブ、ワン＆オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン＆オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン＆オンリー・オーシャンクラブをバハマ、そしてワン＆オンリー・パミラをメキシコ、ロスカポスに、全6リゾートを展開しており、ケープタウン（2009年オープン予定）、ザンジバル（2009年オープン予定）、コスタリカ（2010年オープン予定）にプロジェクトが進行中です。

各リゾートの詳細は、ウェブサイト oneandonlyresorts.com でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
ワン＆オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel: 03-3403-5328 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>