



CAPELLA
HOTELS & RESORTS

セントーサ島に、シンガポール初の本格的なラグジュアリーリゾートが誕生*

*ウルトラ・ラグジュアリー・ホテル会社が運営



セントーサ島にオープンするリゾートのオーナー会社は、カペラ・ホテルズ&リゾートに運営を委託しました。

元リッツカールトン代表取締役社長が率いるカペラ・ホテルズ&リゾートは、今最も注目される新ホテルグループで、今までに体験したことのないウルトラ ラグジュアリーを提供します。

伝統とコンテンポラリー、西洋と東洋のアートとデザインを見事にマッチさせ、いかなるジェットセッターをも満足させるであろう、ベスト オブ ベストのパーソナルサービスを実現させる、今までに類を見ないウルトラ ラグジュアリーなリゾートがシンガポールのセントーサ島にオープンします。

カペラ・シンガポールという名称でオープンするこのラグジュアリーリゾートは、シンガポールで、リッツカールトン、コンラッド、リージェントなど多くのラグジュアリーホテルを所有する、ミレニア・ホテル・プライベート・リミテッド（会長：クイー・リヨン・テック）が所有、開発し、クイー氏は、このシンガポール初となるラグジュアリー リゾートの運営を、伝説的なホテルierで、元ザ・リッツカールトン・ホテルズ・カンパニー代表取締役社長のホルスト・シュルツェ氏が率いる、新進ホテルグループ、カペラ・ホテルズ&リゾートに託しました。この2社のコラボレーションにより、最高級を求める最上級トラベラーに最適のウルトラ ラグジュアリーリゾートが誕生します。

ホルスト・シュルツェ氏は、カペラ・ホテルズ&リゾートのCEOで、また、2005年に新たに誕生したラグジュアリーホテル ブランド、「ウエスト・ペイシス・ホテル・グループ」のCEOも兼務しています。リッツカールトン・ホテルズの代表取締役社長、COO、及び副会長を務め、世界的にてその名を知られるホテルierの一人ですが、彼は長年の経験を経て、「ラグジュアリー サービスの本质は変化しており、既存のファイブスターブランドではもはや最高級を求めるトラベラーを満足させるものはない」という結論に達しました。

彼が割り上げたカペラのコンセプトは、「最上級レベルのトラベラーは、ホテル側が描く理想的サービスに自分たちを適応させるのではなく、自分流の理想的体験を求めている」という考えに基づき、ステレオタイプのラグジュアリーサービスではなく、個々のニーズに対応する完璧なサービスを提供します。「友人の邸宅でプライベートにもてなされるようなサービスが一番心地よいのです。」とシュルツェ氏は語っています。

ブランドネームのカペラは、ぎょしゃ座（馭者座、五角星とも言う）の一等星「カペラ」にちなんでいます。カペラは21個ある一等星の中で、最も北に位置し、ほぼ1年中その姿を見る事が出来る、冬の星座の中で2番目に明るい星です。ロゴのモチーフである大小の星は、ゲストとホテルを表し、ゲスト（大きい星）の周りをホテル（小さい星）のサービスが巡る様子をイメージしたデザインです。

カペラ・シンガポールでの滞在は、それぞれのゲストの好みやニーズに沿った、ユニークな体験となるでしょう。カペラのスタッフは、ゲストの滞在中はもちろん、到着前、出発後も、ゲストの期待以上の満足を提供できていることを常に確実にしつつパーソナルなアシストに努めます。空港ではご到着に合わせ、ゲストの母国語でリムジンのドライバーがお迎えし、ホテルでは、ゲストの名前でスタッフがお出迎えし、ただちにご案内する客室には、ゲストの好みを反映したアメニティー、サービスをご用意します。パーソナルアシスタントがゲストのご要望を到着前に承り、アレンジさせていただきます。

カペラ・シンガポールは、110室のヴィラとスイートで構成され、いずれもシンガポールで最大の広さを誇ります。また、カペラ・シンガポールでは、60名まで、最長20年間のロングステイも可能です。エグゼクティブシェフが、一組のゲストの為にヴィラで料理の腕をふるう、スパのセラピスト数人がゲストのヴィラでマッサージをする、隣接するセントーサゴルフコースのティーオフタイムをパーソナルアシスタントがアレンジする、など思いのままにリゾートライフをお楽しみいただけます。



36,000坪を超える広大な熱帯雨林の敷地を有するカペラ・シンガポールには1880年代に建てられたコロニアルスタイルの建物が2棟、リゾートの中央部にあり、アジアの伝統の象徴とコンテンポラリーなデザインが調和しています。ヴィラとスイートに加え、2つのレストラン、カペラクラブラウンジ、ビジネスセンター、ミーティングルーム（4室）、スパ、フィットネスセンターなどが完備されます。このリゾートプロジェクトは総額2億5,000万シンガポールドル（約187億5千万円）の大規模リゾート開発で、2008年9月にオープン予定です。

◇ カペラ・ホテルズ&リゾートに関して ◇

最高級を求める最上級トラベラーに最適のウルトララグジュアリーを提供する新しいホテルリゾート運営会社。ホスピタリティー業界における、ラグジュアリーの基準を塗り替えたと言っても過言ではありません。カペラは、最高級ブティックホテルを、すぐれた建築、デザイン、プライバシー、パーソナルできめ細かいサービスで、世界のトップトラベラーに提供します。カペラの創始者、ホルスト・シュルツェは、他のホテル会社が提供することができないレベルのサービスを提供するホテルブランドとして当社を創設しました。カペラは、世界の主要ゲートウェイシティ、世界有数のリゾート地に最高級ブティックホテルをオープンしています。現在、カペラ・テルライド（コロラド州）、カペラ・シンガポール（シンガポール、セントーサ島）、カペラ・バヒアマロマ（メキシコ、リビエラマヤ）、カペラ・ペドレガル（メキシコ、カボサンルーカス）、カペラ・キャッスルマルター（アイルランド、コーク州）、カペラ・ダンボイキャッスル（アイルランド、キャッスルタウンベア）、シュロス・ヴェルデン・カペラホテル（オーストリア、ベルデン）をプロジェクトを含め展開中。

詳しくは、www.capellahotels.com をご覧ください。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
カペラ・ホテルズ&リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel: 03-3403-5328 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp
<http://www.kentosnetwork.co.jp/>